

Une présentation de marque

# L'image de St-Bruno prend le virage numérique 2.0!

FRANCE PARADIS  
redaction\_alma@tc.tc

**LOGO.** La municipalité de Saint-Bruno prend décidément un tournant numérique 2.0 avec la nouvelle image dévoilée la semaine dernière. Le logo met bien en évidence le caractère brunois des dernières années: « Bien vivre au cœur de la région ».

« L'incitation était facile. Il faut obligatoirement prendre le virage 2.0 et on s'en va vers une nouvelle ère numérique. Notre nouveau logo représente donc très bien la principale activité qu'est l'agriculture chez-nous et aussi les entreprises et les gens qui y sont liées. L'ancien logo représentait l'aluminium, le lac Saint-Jean et le cœur de la région. Celui-ci sera plus facile à utiliser via les différents moyens de promotion. C'est un virage à la moderne et il y a d'autres choses qui vont se greffer à cela », lance d'un trait avec fierté le maire Réjean Bouchard.

Ce nouveau logo n'est d'ailleurs que la première partie d'un ambitieux plan de trois ans où St-Bruno injectera quelque 100 000 \$ via le Fonds de développement des collectivités pour revoir dans son ensemble les équipements permettant de véhiculer cette image.

Réjean Bouchard s'est montré discret sur le sujet, mais cela englobe la révision complète du site Internet de la municipalité, sa page Facebook ainsi que toute une série d'éléments

d'affichage qui seront mis en place progressivement.

« Il faut obligatoirement prendre le virage 2.0. »

— Réjean Bouchard

## NOUVEAU LOGO

La nouvelle image de marque de la municipalité de Saint-Bruno a entièrement été repensée et créée par l'équipe d'Eckinox Média.

On y retrouve le nom de la municipalité de Saint-Bruno ainsi qu'un symbole composé de trois flèches et un trait d'union qui forment un point central, comme quoi St-Bruno est situé au cœur de la région.

Les couleurs utilisées montrent bien l'environnement et le paysage: un gris urbain entouré de verdure, de culture et de champs.

Le style épuré traduit bien l'invitation aux jeunes familles à s'établir dans une ville vivante, moderne et dynamique.

Cette nouveauté s'inscrit dans la plus récente stratégie de communication établie par la municipalité. Cette image de marque est réalisée afin que Saint-Bruno devienne une référence auprès de la population et des entreprises en matière de qualité de vie exceptionnelle. Elle permettra à la municipalité de se distinguer en tant que



milieu de vie unique et privilégié en plus de développer le sentiment d'appartenance des citoyens.

À ce sujet, le maire Réjean Bouchard est fier de souligner que sa municipalité constitue un important jalon de la démographie au sein de la MRC Lac-St-Jean-Est. Depuis 2010, le nombre de citoyens est passé de quelque 2600 à 2800

personnes, majoritairement des jeunes ménages qui ont choisi St-Bruno comme milieu de vie.

D'ailleurs, la moyenne d'âge au sein de la municipalité n'est que de 36 ans, ce qui démontre toute l'importance de mettre de l'énergie pour satisfaire ces nouvelles clientèles et offrir une image jeune et dynamique.—

Pour bien finir la saison estivale

## St-Bruno se dote d'un nouveau festival « famille/agriculture »

**FESTIVITÉS.** La fin de semaine de la Fête du Travail, les 3 et 4 septembre, marquera la présentation de la première édition d'un tout nouveau festival sur le territoire de St-Bruno, soit la Foire des familles et de l'agriculture.

Ce grand rassemblement de deux

jours viendra combler un vide laissé depuis la disparition de l'événement du Regroupement du patrimoine motorisé qui avait été transféré à Alma..

## RASSEMBLEUR

Ce tout nouvel événement vise notamment à faciliter l'intégration des jeunes familles au

milieu brunois, renforcer le sentiment d'appartenance, mettre en valeur l'histoire du patrimoine et la qualité des produits locaux et régionaux, mettre à profit les organisations et les commerces tout en consolidant le lien intergénérationnel des gens de la municipalité.

La grande majorité des activités au programme tourne autour de la famille avec des

exposants, un marché public, un volet agricole, des produits du terroir, une zone famille avec jeux gonflables, un grand souper familial, un spectacle en après-midi de samedi de Lise Maurais, ventriloque et en soirée d'André Gagnon, hypnotiseur.

Tous les profits réalisés lors de cet événement s'en iront au Club Optimiste qui redistribuera l'argent pour la réalisation de différents projets dans la communauté.—F.P.



Le maire Réjean Bouchard et Marcel Pearson, président du Club Optimiste de St-Bruno.

(Photo TC Media - France Paradis)