

**FOIRE DES FAMILLES ET DE L'AGRICULTURE DE SAINT-BRUNO**

# Outil pour aider les nouveaux arrivants

**LAURA LÉVESQUE**  
llevesque@lequotidien.com

Saint-Bruno se dote d'un tout nouvel événement pour faciliter l'intégration des jeunes familles dans le milieu. La première édition de la Foire des familles et de l'agriculture se tiendra les 3 et 4 septembre, sur les terrains du centre sportif et de la mairie. L'événement, qui proposera des spectacles, un marché public, et des jeux gonflables, a été spécialement créé pour développer le sentiment d'appartenance des nouveaux arrivants dans la communauté brunoise. Dans cette localité située au cœur de la région, 70% des résidents proviennent de l'étranger, rappelle le maire, Réjean Bouchard.

« Les familles de souche, il y en a de moins en moins à Saint-Bruno. On compte beaucoup de nouveaux arrivants. Notre moyenne d'âge est

d'ailleurs de 36 ans. Plusieurs travaillent à l'extérieur et reviennent chez eux le soir. On veut donc favoriser leur intégration, on veut que les gens se parlent, partagent. L'événement va permettre à ces gens de s'imprégner du milieu », croit le maire de Saint-Bruno, Réjean Bouchard, précisant que cette foire a été mise en place par le club Optimiste du secteur.

Pour cette première édition, la ventriloque Lise Maurais sera de passage à Saint-Bruno. Cette dernière, qui est la première femme québécoise à exercer ce métier, présentera un spectacle le 3 septembre, en après-midi. L'implication financière de la municipalité et de la Caisse Desjardins des Cinq Cantons permettent aux organisateurs d'offrir un coût d'entrée de 5 \$.

La foire accordera aussi une place au milieu agricole. Les

produits du terroir et les entreprises agricoles seront mis en vedette pendant cette foire, assure le maire.

« Près de 85 % de notre territoire est agricole. Il fallait absolument faire un clin d'œil à cette

industrie importante pour notre milieu », insiste le maire.

Ce dernier a également annoncé de l'annonce de l'événement pour dévoiler la nouvelle image de la municipalité. Le logo de Saint-Bruno a été modernisé,

mais plusieurs autres changements sont à prévoir, dont un nouveau site Internet. La ville compte investir plus de 100 000 \$ au cours des trois prochaines années pour mettre en place sa nouvelle stratégie de communication.



Le maire Réjean Bouchard, Marcel Pearson, du club Optimiste, et le conseiller municipal Marc-Antoine Fortin ont dévoilé les grandes lignes du nouvel événement, mercredi, en conférence de presse. — PHOTO LE QUOTIDIEN, GIMMY DESBIENS